

1.F. Análisis de Antelación de Reservas

1.I. Análisis de Cancelaciones

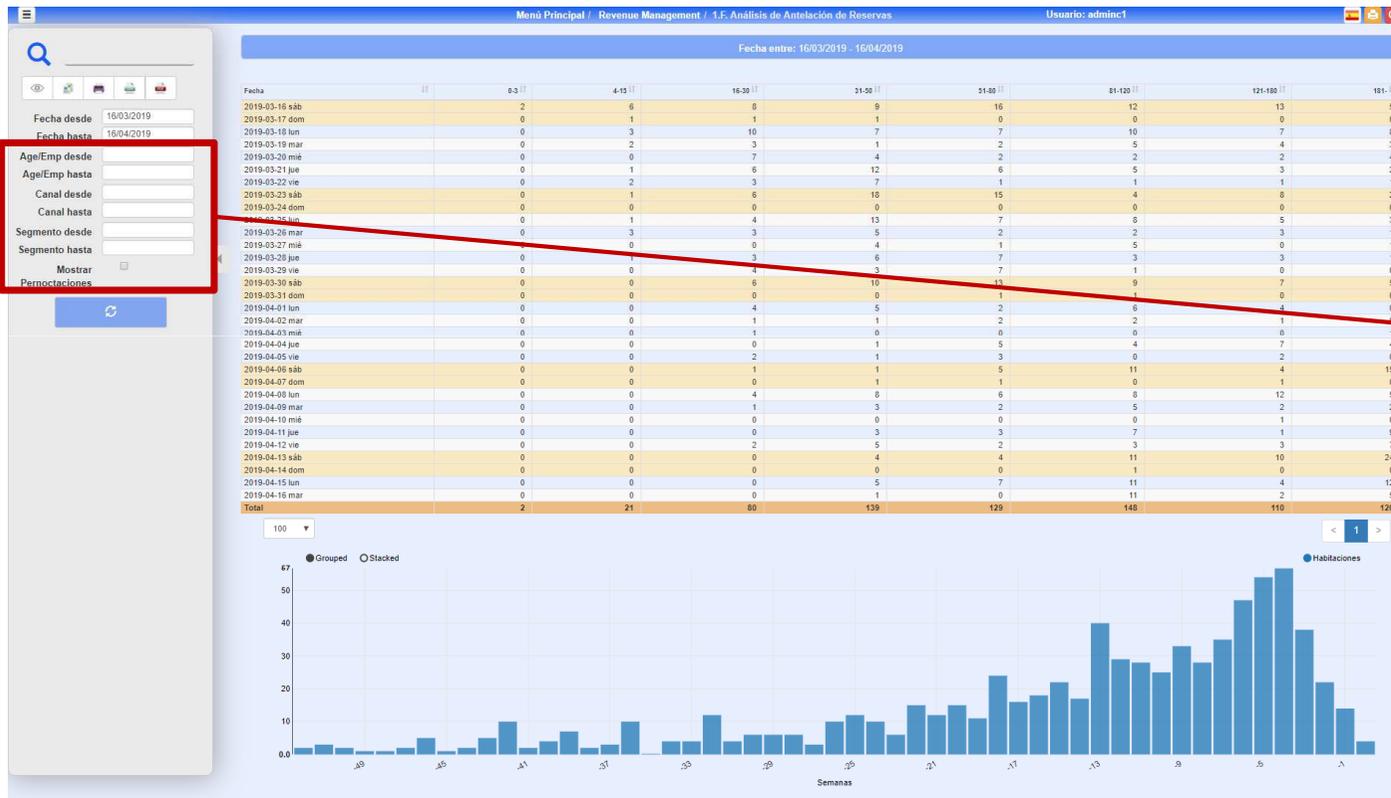




1.F. Análisis de Antelación de Reservas



Es importante si deseamos hacer un correcto Y&R Management que sepamos con que tiempo nos están reservando, para así poder hacer acciones determinadas, para fechas en concreto



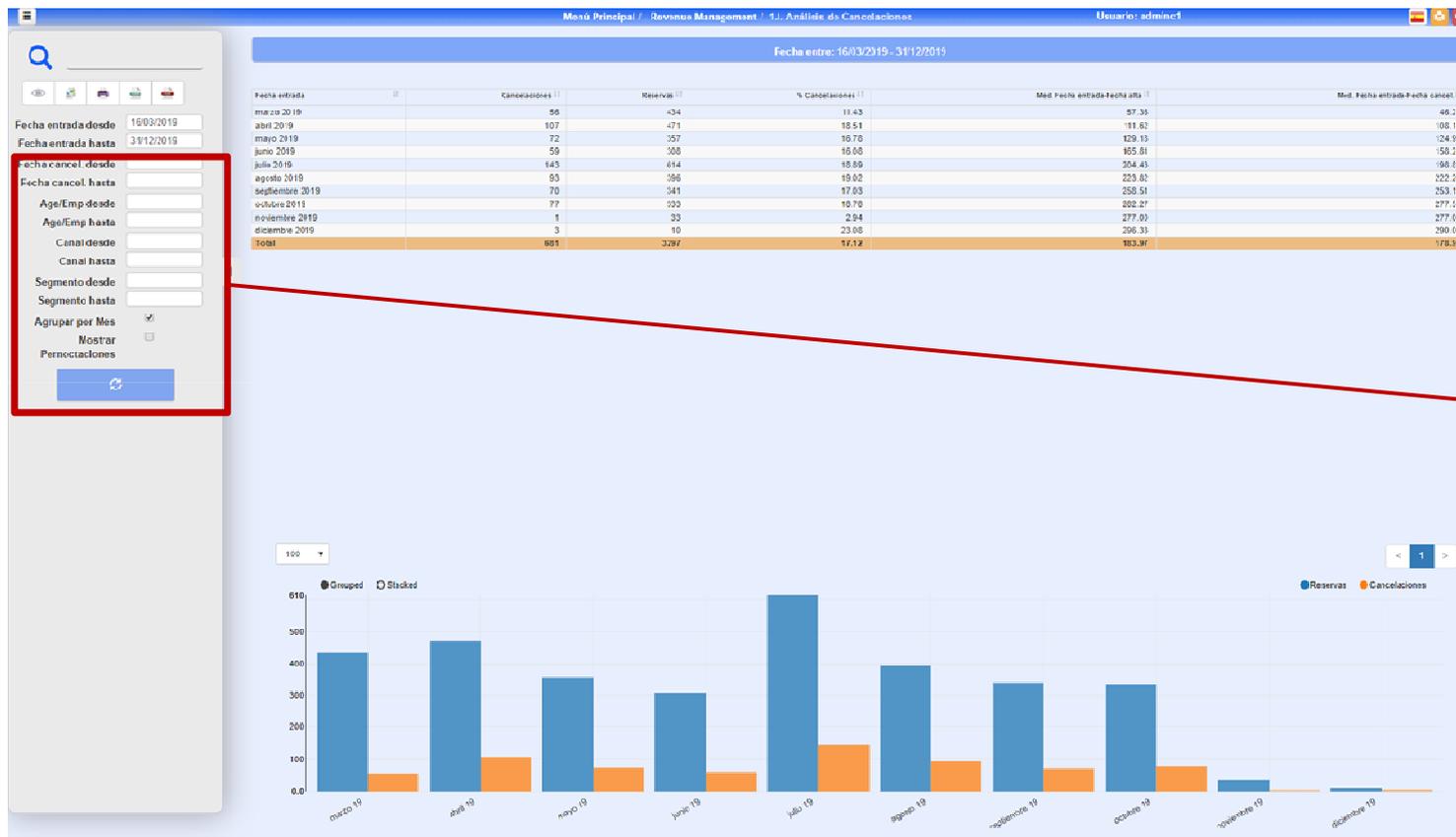
También debemos estudiar el comportamiento de las Reservas de determinadas Agencias, Canales, Segmentos que son de vital importancia para nosotros, esto lo podemos lograr con las acotaciones correspondientes



1.I. Análisis de Cancelaciones



Al igual que en el apartado anterior, es bueno conocer el comportamiento de las Reservas Canceladas



También debemos estudiar el comportamiento de las Cancelaciones de Reservas de determinadas Agencias, Canales, Segmentos que son de vital importancia para nosotros, esto lo podemos lograr con las acotaciones correspondientes